

PDB.

PROGRAMA SUPERIOR DATA STRATEGIST DASHBOARD

3ª EDICIÓN ONLINE

Del 7 de noviembre de 2024 al 7 de marzo de 2025 | 100 horas

Modalidad: Sesiones Online en Directo (Streaming)



PDB.

PROGRAMA SUPERIOR
DATA STRATEGIST DASHBOARD

Organiza



fundeun

FUNDACIÓN
EMPRESA UNIVERSIDAD
DE ALICANTE



PDB, PROGRAMA SUPERIOR DATA STRATEGIST DASHBOARD

A medida que la digitalización de las empresas avanza, también lo hace el volumen, la velocidad y la variedad de datos generados. Los directivos se plantean si se están perdiendo algo o pueden sacar más partido a la información generada en y alrededor de sus negocios.

Las empresas no están dispuestas a ver qué ocurre en su entorno y después reaccionar, sino que pretenden predecir y actuar de antemano, creando organizaciones flexibles y con mentalidad de futuro. En este entorno cambiante y dominado por la tecnología es dónde se ubica el Data Strategist.

Seguimos profundizando y avanzando en nuestro desarrollo como Data Strategist, con conocimientos avanzados de Power Query/Pivot, Dax y PowerBI siendo capaces de profundizar en la creación de Cuadros de Mando e Informes tanto a nivel general como departamental. Aprenderemos de igual manera a configurar PowerBI Service para poder compartir y explotar la información en la nube con el resto de la compañía.

PROGRAMAS SUPERIORES

DATA STRATEGIST

La Fundación Empresa Universidad de Alicante y el Data Strategy Institute se unen, conjugando su experiencia académica y profesional, para ofrecer un programa con titulación conjunta que aportará una formación sólida, actual e innovadora para la profesión de futuro de estrategia de datos o Data Strategist.

Los expertos en TIC realmente saben enfocarse en los problemas técnicos de los negocios, pueden montar complejos Sistemas de Información y llevar a cabo su mantenimiento. Tienen programadores capaces de analizar datos y escribir complejos algoritmos. Pero **el tipo de personas que desempeñan estos roles frecuentemente no tienen en cuenta la experiencia del cliente o el funcionamiento del negocio como lo haría un directivo de una empresa. Ahí es donde entra en juego el estratega de datos.** Esta persona es la que debe conectar el área de TICs y Big Data con los problemas reales del negocio.

Para muchos expertos el Data Strategist es aquel profesional, que aunque conoce los aspectos del negocio conoce al mismo tiempo lo suficiente de tecnología y de análisis de datos para saber qué se está haciendo en TICs y qué herramientas TICs se están usando.

En esencia **un Data Strategist puede hablar en el mismo lenguaje que el personal de TICs y de análisis de datos.**

No es necesario que comprenda todos los aspectos más detallados de la programación, pero debe saber hasta dónde puede llegarse con los programas y cuáles son sus límites.

La razón por la que el Data Strategist es importante es porque en muchas empresas se construyen importantes Sistemas de Información, se invierte mucho en tecnología de última generación, pero nadie sabe realmente cómo usarlos, es decir no les sacan todo su potencial. Los analistas de datos son muy buenos en analizar la información, pero primero se les debe dar la dirección sobre lo que es importante. Además se necesita información del exterior, del entorno, que debe ser analizada. **El Data Strategist tiene que determinar cuál es esa información a analizar.**

OBJETIVOS

PROGRAMA SUPERIOR DATA STRATEGIST DASHBOARD

El **objetivo principal del Programa Superior Data Strategist Dashboard es proporcionar a los estudiantes las habilidades y conocimientos necesarios para diseñar y desarrollar soluciones empresariales efectivas utilizando herramientas digitales de vanguardia** de Microsoft, como Excel y Power BI.

A través de este programa, los alumnos aprenderán a **diseñar y crear cuadros de mando departamentales y generales, automatizar** procesos carga y gestión **en la nube**.

Optimización de los modelos de datos mediante DAX.

Además, también aprenderán **Inteligencia Empresarial** mediante Power BI Desktop para que sus visuales respondan a preguntas de negocio.

De igual manera se les dará conocimientos de diferentes herramientas que complementan y llevan el uso de Power BI a otro nivel como son **Bravo, DAXStudio, VertiPaq Analyzer y Tabular Editor**.

Al finalizar el programa, los alumnos estarán **preparados para liderar proyectos y equipos** enfocados en la implementación de soluciones tecnológicas que mejoren la toma de decisiones y la competitividad empresarial en un entorno cada vez más digitalizado.

RAZONES PARA OBTENERLA CERTIFICACIÓN DSI - DATA STRATEGY INSTITUTE

La certificación DSI - Data Strategy Institute, está diseñada y estructurada de forma que el profesional adquiere las competencias técnicas y habilidades necesarias para dominar las principales herramientas con las que las empresas gestionan su estrategia de datos. Para ello establecemos tres áreas de especialización en función del interés del alumno y su nivel de expertise en el manejo de

estas herramientas.

La certificación DSI - Data Strategy Institute se divide en tres áreas de especialización que se pueden conseguir de forma independiente. Pudiendo el profesional optar por obtener la certificación de cualquiera de las disciplinas o de todas ellas, sin necesidad de tener que examinarse de nuevo una vez conseguida.



DS ESSENTIALS

DS ESSENTIALS

- Excel Avanzado
- Power Query & Pivot
- Power BI
- Estrategia de Datos



DS DASHBOARD

DS DASHBOARD

- Power Query & Pivot Avanzado
- Power BI Avanzado
- Dax



DS DEVELOPER

DS DEVELOPER

- Power Platform Integration
- Power Automate
- Power Apps

SOBRE LA CERTIFICACIÓN

Un Data Strategist que ha conseguido el área de especialización DS Dashboard es capaz de diseñar informes y cuadros de mando avanzados que faciliten la toma de decisiones estratégicas en la organización y den respuesta a las principales preguntas de negocio.

Además, es capaz de poner en marcha técnicas de visualización y diseño de informes facilitando la navegación y uso de los reportes para los consumidores de los mismos compartiéndolos en el servicio de Power BI.

A través del PDB - Programa Superior Data Strategist Dashboard y la superación de los exámenes que se desarrollan en el programa se consigue el área de especialización DS Dashboard que demuestra unos sólidos conocimientos en:

- Power Pivot & Query Avanzado
- Power BI Avanzado
- DAX

METODOLOGÍA

En el programa se trabajará desde un punto de vista teórico/práctico bajo el **método IRR** (acrónimo de Introducción, Resolución, Revisión).

- Introducimos conceptos.
- Resolvemos casos basados en esos conceptos.
- Revisamos los conceptos y damos consejos para asentar el conocimiento.

Todo se trabajará con una base de datos que simula la realidad empresarial y hará a los participantes sentir que lo que analizan tiene un sentido totalmente práctico.

ESTRUCTURA

El Programa Superior Data Strategist DASHBOARD se articula en seis grandes bloques y consta de 100 horas online.

BLOQUE 1



Introducción

BLOQUE 2



Power Query – Lenguaje M

BLOQUE 3



Cuadro de Mando
Financiero

BLOQUE 4



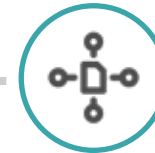
Cuadro de Mando del área
de Ventas

BLOQUE 5



Power BI Service

BLOQUE 6



Inteligencia Empresarial con
Power BI Desktop

PROFESORADO



Antonio Andrés Lencina
Consultor de Estrategia.
Why Strategic Response



Fernando Moreno
Analista de datos.
atSistemas



Manuel Ramón Ramón
CEO Iddeass



Miguel Ángel Rocamora
CGO Iddeass



Lorenzo Javier Trolle
CTO Iddeass





BLOQUE 1

INTRODUCCIÓN

Este módulo impartido por Antonio Andrés nos sirve de aterrizaje y para refrescar conceptos clave para el desarrollo del programa.

- El Data Strategist y la visualización estratégica de datos.
- Introducción a Power BI.
- Introducción al Modelado de Datos.
- Introducción a la visualización de Datos.

BLOQUE 2

POWER QUERY - LENGUAJE M

En este bloque impartido por Javier Trolle, durante 15 horas aprenderemos:

1. Primeros pasos Lenguaje M

- a. Editor avanzado
- b. Columna personalizada
- c. Estructura léxica
- d. Conceptos básicos
- e. Bloques de creación (let, in)
- f. Operadores

2. Clases de Valores Lenguaje M

- a. Valores Primitivos
 - a.i. Lógicos
 - a.ii. Number
 - a.iii. Date
 - a.iv. Time
 - a.v. DateTime
 - a.vi. DateTimeZone
 - a.vii. Duration
 - a.viii. Text
 - a.ix. Null
 - a.x. Binary
- b. Valores Estructurados
 - b.i. List
 - b.ii. Record
 - b.iii. Table
- c. Valores abstractos
 - c.i. Function
 - c.ii. Types

3. Funciones y Gestión de Errores

- a. Funciones nativas
- b. Funciones condicionales
- c. Funciones que iteran
- d. Función anónima “each”
- e. Funciones personalizadas
- f. Gestión de errores “try”

BLOQUE 3

CREACIÓN DE CUADROS DE MANDO FINANCIEROS

En este bloque impartido por Manuel Ramón, durante 10 horas profundizaremos en resolver un nuevo escenario de uso (finanzas) a la par que aprendemos nuevas utilidades que no se han visto en el Programa Superior Data Strategist.

- Preparación y visualización de Estados Financieros de Pérdidas y Ganancias, Balance de Situación y Estado de Flujos de Efectivo.
- Analítica a máximo nivel de detalle desde el diario contable: libro mayor, asiento y apuntes contables.
- Técnicas de modelado y mejores prácticas para diseñar Dashboards financieros.
- Generación de KPI básicos: Ventas, Compras, Consumos, Amortización, BAI, BAI, BN, Activo y Pasivo Corriente, Activo y Pasivo No Corriente, Patrimonio Neto...
- Generación de KPI avanzados: NOF, FM, ROI, ROE, Apalancamiento Financiero, Apalancamiento Operativo, Analítica Dupont...
- Preparación de visuales para el diagnóstico económico financiero.

BLOQUE 4

CREACIÓN DE CUADROS DE MANDO DEL ÁREA DE VENTAS

En este bloque impartido por Manuel Ramón, durante 10 horas profundizaremos en resolver un nuevo escenario de uso (ventas) a la par que aprendemos nuevas utilidades que no se han visto en el Programa Superior Data Strategist.

- Análisis comparativos y rankings por tienda, vendedor...
- Creación automática de medidas inteligencia temporal completa.
- Tablas calendario semanales e inteligencia temporal semanal.
- Análisis avanzada de campañas comerciales no concurrentes (semana santa, black friday, ..).
- Confección de presupuestos en base histórica y en base objetivos con la herramienta Whatiff y forecasting basado en series temporales.
- Dax avanzado: creación de relaciones virtuales TREATAS, concepto de linaje, tablas expandidas, tablas paramétricas, ISINSCOPE, RANKX, Filter Dump, ALLSELECTED, SUMMARIZE, ADDCOLUMNS...
- Narrativa inteligente, Key influencer, Decision Tree, tratamiento de imágenes en Power BI.

BLOQUE 5

POWER BI SERVICE

Módulo de 5 horas impartido por Miguel Ángel Rocamora donde trabajaremos.

- Creación de Informes y Paneles en el servicio.
- Generación de Objetivos y Subobjetivos (Goals).
- Gestión de Alertas.
- Configuración de Puertas de Enlace y Agregación de Orígenes de Datos.
- Administrar permisos a informes.
- Formas de colaborar informes en áreas de trabajo y en Microsoft Teams.
- Insertar informes en portales seguros o sitios web públicos.
- Informe de métricas de uso de informes y paneles.
- Exportar informe (Pdf, Power Point y Excel).

BLOQUE 6

INTELIGENCIA EMPRESARIAL CON POWER BI DESKTOP

De la mano de Fernando Moreno, y a lo largo de 20 horas de formación, aprenderemos lo siguiente:

1. Modelo de datos

1.1. Diseño del modelo de datos

- A. Diseñar el modelo de datos donde veremos a fondo la configuración de las propiedades de las tablas y columnas
- B. Definir las relaciones y crear relaciones virtuales para usarla con la función USERELATIONSHIP para un modelo con una tabla calendario y una tabla de hechos con más de una columna de fecha
- C. Analizar el modelo estrella
- D. Optimizar la tabla calendario

1.2. Desarrollo del modelo de datos

- A. Crear tablas calculadas y ver la diferencia entre hacerlo desde Power BI Desktop y Tabular Editor
- B. Crear jerarquías
- C. Crear grupos
- D. Definir RSL (este punto verlo con el equipo de Manolo en el tema del servicio de Power BI)

1.3. Cálculos del modelo de datos

- A. Crear DAX sencillo
- B. Crear DAX para objetivos, ranking, filtros
- C. Crear DAX para aplicar formato condicional
- D. Crear funciones de inteligencia del tiempo

1.4. Optimizar el modelo de datos

- A. Limpiar el modelo de datos, lo que no se mide no debe ir en el modelo
- B. Medir el rendimiento de las medidas y objetos visuales

2. Visualización

2.1. Visuales para responder preguntas de negocio

- A. Seleccionar el tipo de visualización de acuerdo con la pregunta de negocio
- B. Configurar los formatos de la visualización
- C. Aplicar Analytics de las visualizaciones
- D. Analizar el rendimiento de la visualización

2.2. Optimando el informe

- A. Configurar el formato de la página
- B. Crear obtener detalles
- C. Crear de información sobre herramientas
- D. Parámetros
- E. Optimizar el informe para consumirlo desde el servicio de Power BI

2.3. Navegación y uso el informe

- A. Crear de marcadores
- B. Insertar menú de páginas y marcadores
- C. Crear y configurar botones
- D. Configurar RLS
- E. Validar RLS

2.4. Técnicas de visualización

- A. Aplicar formatos para contar una historia
- B. Diseñar visualizaciones atractivas e interactivas
- C. Aplicar técnicas de visualizaciones
- D. Aplicar trucos en las visualizaciones

3. Herramientas complementarias a Power BI

Los alumnos comprenderán la importancia de usar las principales herramientas externas que se combinan con Power BI Desktop para analizar y optimizar el modelo de datos de un informe.

Las herramientas, en concreto, son Bravo como primer paso para analizar el modelo de datos y formatear el código DAX de las medidas de una forma sencilla y pasar a herramientas más avanzadas para crear DAX Queries en DAXStudio, Analizar el modelo y rendimiento de datos con VertiPaq Analyzer y crear grupos calculados en Tabular Editor.

Aprendiendo la interfaz de cada una de estas cuatro herramientas y la importancia que tienen en el diseño, desarrollo y optimización del modelo de datos permitiendo reducir el tamaño del modelo y los tiempos de los cálculos DAX para encontrar las respuestas de negocio.

3.1. Bravo

- A. Conocer la interfaz del programa
- B. Analizar el tamaño de las tablas para optimizar el modelo de datos
- C. Formatear las medidas para tener un código DAX limpio y fácil de leer
- D. Crear y administrar la tabla calendario
- E. Exportar tablas del modelo de datos

3.2. DAXStudio

- A. Conocer la interfaz del programa
- B. Construir DAX Queries antes de crear expresiones en DAX
- C. Configurar las salidas de las consultas
- D. Aplicar el formato a DAX Queries
- E. Analizar las métricas del modelo de datos
- F. Exportar las métricas del modelo de datos
- G. Exportar el modelo de datos
- H. Optimizar el modelo de datos ejecutando las pruebas de benchmark
- I. Configurar las opciones avanzadas de DAXStudio

3.3. VertiPaq Analyzer

- A. Introducción a VertiPaq Analyzer
- B. Instalación y configuración de VertiPaq Analyzer
- C. Cargar las métricas exportadas en DAXStudio
- D. Analizar cada una de las hojas de las métricas
- E. Encontrar errores en el modelo de relación tabla columna
- F. Comprender la importancia del tamaño de las columnas en el modelo de datos
- G. Optimizar el modelo de datos

3.4. Tabular Editor

- A. Conocer la interfaz del programa
- B. Crear nuevo grupo de cálculo
- C. Crear una tabla para los grupos calculados
- D. Crear cálculos para usarlos con otras medidas sin necesidad de duplicar medidas
- E. Actualizar los cambios en Power BI Desktop
- F. Aplicar los grupos calculados a los objetos visuales de los informes.

4. Creación de informes de RRHH e informes de CRM usando Power BI Desktop

El alumno aprenderá a diseñar un informe que responda a las principales respuestas de negocio de un departamento de recursos humanos y departamento comercial usando objetos visuales nativos.

Estudiará técnicas para optimizar el modelo de datos y técnicas de visualización para facilitar la navegación para los consumidores de informes que se compartan en el servicio de Power BI.

- Diseño de indicadores de recursos humanos para medir el desempeño laboral
- Diseño de indicadores comerciales para hacer un seguimiento de ventas del equipo comercial
- Creación de expresiones DAX para explorar a nivel de detalle el modelo de datos
- Técnicas avanzadas de visualización modificando los formatos de los objetos visuales para comprender de una manera rápida la respuesta de negocio
- Técnicas de navegación usando marcadores y botones
- Configurar en detalle preguntas y respuestas
- Definir roles y configurar las opciones de seguridad al conjunto de datos.

TESTIMONIOS DE ALUMNOS



Xavier Gisbert

Business Developer & Global Coordinator
del Grupo CLR

[VER EN YOUTUBE](#)



José Ángel Naranjo

Analysis Director at FacePhi Biometría

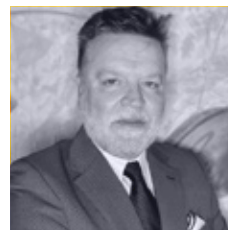
[VER EN YOUTUBE](#)



Isabel Matilla

Controller Financiero en Nuovvo

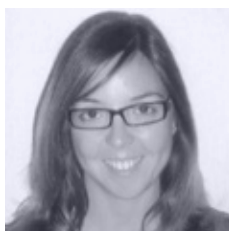
[VER EN YOUTUBE](#)



Vicente Iborra

Jefe de Aprovisionamiento DR C. Valenciana de Hidraqua

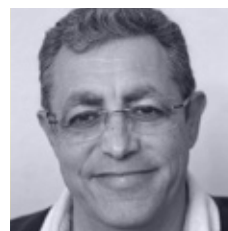
[VER EN YOUTUBE](#)



Arianne López

IT Business Manager de Panama Jack

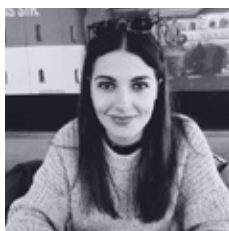
[VER EN YOUTUBE](#)



Rafael Marín

Director de Administración y Finanzas
del Grupo Baños

[VER EN YOUTUBE](#)



Rebeca Jordán

Analista Web del Grupo Prensa Ibérica

[VER EN YOUTUBE](#)



Arturo Sirvent

Logistics Management Technician en
Verne Technology Group Alemania

[VER EN YOUTUBE](#)

DESCUBRE MÁS TESTIMONIOS



CALENDARIO

Las sesiones se llevarán a cabo del 7 de Noviembre de 2024 al 7 de Marzo de 2025

Para el correcto desarrollo del programa será necesario que el alumno disponga de ordenador o portátil con conexión estable a Internet, micrófono o auriculares con micrófono para poder participar activamente en la sesión en streaming, tener instalados los programas necesarios que se confirmarán con antelación, así como será recomendable poder contar con webcam.

PRECIO 1.950€

INSCRÍBETE

FORMA DE PAGO

OPCIÓN 1: PAGO ÚNICO

Reserva 200€ para bloquear plaza.
Pago único: 1.750 euros

OPCIÓN 2: 3 PLAZOS

Reserva: 200€ para bloquear plaza
Pago 1: 750€ 31 de octubre de 2024
Pago 2: 500€ 28 de noviembre de 2024
Pago 3: 500€ 12 de diciembre de 2024

Mes	Día	Horario	Temática
NOVIEMBRE	07/11/2024	18:00 a 20:00	Bienvenida y cuestiones previas
	08/11/2024	16:00 a 21:00	Introducción
	15/11/2024	16:00 a 21:00	Introducción
	22/11/2024	16:00 a 21:00	Power Query - Lenguaje M
	29/11/2024	16:00 a 21:00	Power Query - Lenguaje M
DICIEMBRE	13/12/2024	16:00 a 21:00	Power Query - Lenguaje M
	20/12/2024	16:00 a 21:00	Power Query - Lenguaje M
ENERO	10/01/2025	16:00 a 21:00	Dashboard Ventas
	17/01/2025	16:00 a 21:00	Dashboard Ventas
	24/01/2025	16:00 a 21:00	Dashboard Financiero
	31/01/2025	16:00 a 21:00	Dashboard Financiero
FEBRERO	07/02/2025	16:00 a 21:00	Power BI Service
	14/02/2025	16:00 a 21:00	Inteligencia empresarial con Power BI Desktop
	21/02/2025	16:00 a 21:00	Inteligencia empresarial con Power BI Desktop
	28/02/2025	16:00 a 21:00	Inteligencia empresarial con Power BI Desktop
MARZO	07/03/2025	16:00 a 21:00	Inteligencia empresarial con Power BI Desktop

PDB.

PROGRAMA SUPERIOR
DATA STRATEGIST DASHBOARD

Organiza

